



Wahl der beliebtesten Einkaufsorte NÖ 2019

Ablauf:

Bis **12. September 2019** Anmeldung zur Teilnahme in 3 Kategorien:

- Große Einkaufsstädte
- Mittlere Einkaufsorte
- Kleinere Einkaufsorte

Zweite Septemberhälfte:

Zustellung der Werbemittel an Vereine/Teilnehmer; Bitte die Werbemittel an Betriebe verteilen; HINWEIS: Jene 3 Betriebe, die Aktionen am besten präsentieren erhalten ein KURIER-Veranstaltungsankünder bzw. KURIER-Tipp zur Bewerbung des Betriebs im Format einer ¼ Seite im KURIER in Niederösterreich im Wert von ca. € 3.000,-- (Foto des Betriebes an handel.gremialgruppe7@wknoe.at).

Die Werbemittel sind A3-Plakate und A5-Stimmzettel (Entwürfe für die Kampagne 2019):



Abbildung 1 Entwurf A3-Plakat



Abbildung 2 Beispiel Stimmzettel A5

13. Oktober 2019: Auftaktgeschichte doppelseitig im KURIER

15. Oktober bis 15. Dezember 2019: Teilnehmende Städte/Orte werden an mehr als 20 Tagen redaktionell im KURIER im Großformat sowie KURIER Niederösterreich-Journal präsentiert; (Ein KURIER-Redakteur nimmt dazu mit Ihnen Kontakt auf) Kostenlose Inserate und Nennungen von Aktionen/ Aktivitäten der teilnehmenden Orte;

13. Oktober bis 15. Dezember 2019: Kunden und KURIER-Leser wählen mittels

- Stimmzettel (aus Geschäften oder aus KURIER) oder
- Online unter kurier.at/einkaufsorte

in den drei Kategorien den beliebtesten Einkaufsort.

Vs. Mitte Jänner 2020: Die 3 Sieger werden im Rahmen einer kleinen Gala geehrt; Bericht im KURIER; Kunden, die sich an der Wahl beteiligt haben erhalten Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von € 6.000,--.

Rückfragehinweise:

Mag. Wolfgang Fuchs, 02742/ 851 - 18310

Mag. Karl Ungersbäck, 02742/ 851 - 18300