

Protokoll 21.07.2023 Mittagstisch Aktive Wirtschaft Neulengbach

Anwesend:

Martha Gruber (Marthas Schuhkastl), Günther Frank (Modehaus Frank), Matthias Rieger mit Praktikantin (Augenoptik Rieger), Andrea Westermayer (Stoffe- und Nähmaschinen Westermayer), Barbara Bach (Raum für Dich, Ayurvedapraktikerin), Michaela Schmitz (backoffice&more.), Wolfgang Mörtl (Mörtl Immobilien), Paul Schober (Hafelekar Unternehmensberatung), Paul Mühlbauer (Vizebürgermeister)

Entschuldigt:

Christof Fischer, Maximilian Lehr, Manfred Korntheuer, Margarethe Schumacher, Evelyn Korrak, Stefan Kagerer, Harald Leitgeb, Karin Ladler, Barbara Hufnagl

Protokoll: Michaela Schmitz

Gast: Karin Klotzinger von Stadtmarketing Austria, <https://www.stadtmarketing.eu/>

Ort: Chen's Restaurant, Hauptplatz 12, 3040 Neulengbach

Folgende Themen wurden besprochen:

Die Aktive Wirtschaft ist seit heuer Mitglied bei Stadtmarketing Austria. Frau Karin Klotzinger hat uns über die Tätigkeitsfelder von Stadtmarketing Austria informiert und uns auch grob ihren Eindruck vom bestehenden Zentrum mitgeteilt.

Die Tätigkeiten von Stadtmarketing Austria konzentrieren sich auf folgende 4 Bereiche:

Aufgabenfeld 1 „Weiterbildung & Erfahrungsaustausch“

- Veranstaltung von Fach-Kongressen und Tagungen
- Organisation von Fachstudienfahrten
- Angebot von „Trainings on the job“
- Erfahrungsaustausch durch Direktkontakte, Internet-Foren, Schulungen, etc.



AKTIVE
NEULENGBACH



WIRTSCHAFT
SICHTBAR. VIELSEITIG.



Aufgabenfeld 2 „Informationstransfer“

- Publikation von Informationsbroschüren
- Durchführung von Umfragen
- Zurverfügungstellung von Fachliteratur
- Aufbau und Wartung eines ReferentInnen- und ExpertInnen-Pools
- Anfragebeantwortung zu orts-/stadtmarketingspezifischen Themen und Problemstellungen

Aufgabenfeld 3 „Öffentlichkeitsarbeit“

- Öffentlichkeits- und Informationsarbeit bei landes- und bundesweiten Medien zu orts-/stadtmarketingrelevanten Themen
- Lobbyarbeit bei politischen EntscheidungsträgerInnen auf Landes- und Bundesebene
- Mitwirkung an ExpertInnen-Foren

Aufgabenfeld 4 „Internationale Netzwerke“

- aktive Partnerschaft in europäischen Stadtmarketingnetzwerken
- Beteiligung an einschlägigen EU-Projekten und -programmen
- Kontaktvermittlung zu europäischen Stadtmarketingorganisationen

Aktuelle Projekte

Stadtmarketing Austria ist in folgenden Projekten engagiert:

- DenkwerkStadt
- Organisation von thematischen STAMA-Praxistagen (6-7 Veranstaltungen in ganz Österreich)
- Soundingboard -ein Weiterbildungs- und Dialogformat von Stadtmarketing Austria. Dabei wird ein Team von 3 Citymanagern zur Begutachtung und zum Austausch für 2 Tage in eine Stadt eingeladen, mit dem Ziel, einen Input über die besuchte Stadt zu geben und Handlungsempfehlungen auszusprechen.
- Erarbeitung eines Kriterienkataloges für lebenswerte Städte
- wöchentliche Blogbeiträge
- monatliche Newsletter
- Angebot von Fachstudienfahrten
- WK Ländertage als Branchentreff

<https://www.stadtmarketing.eu/stadtmarketing/taetigkeitsfelder/>

Für September 2024 haben wir uns für ein ‚Soundingboard‘ angemeldet.

AKTIVE
NEULENGBACH



WIRTSCHAFT
SICHTBAR. VIELSEITIG.



Nächste Termine:

Die Schnäppchentage finden am 04. und 05.08.2023 statt

**Der nächste Mittagstisch findet am Di, 29.08.2023, ab 12:15 statt.
Ort: wird noch bekannt gegeben**

**Als Gast haben wir diesmal Herrn Stefan Lettner von CIMA angefragt:
StadtUp - Das innovativste Innenstadt-Fördermodell Österreichs!
<https://cima.co.at/referenzen/stadtup/>**

Themen: Stadterneuerung 3.0, Leerstand, Herbstplanung

